Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра аудита, учета и финансов
Кафедра инженерной математики
Кафедра менеджмента
Кафедра правоведения
Кафедра психологии и педагогики
Кафедра социальной работы и социальной антропологии
Кафедра социологии и массовых коммуникаций
Кафедра техники и электрофизики высоких напряжений
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы проектной деятельности», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среды НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) в распределенном формате в процессе последовательного изучения отдельных модулей онлайн-курса (МООК) в течение семестра. Тестирование проводится после изучения теоретического материала по каждому модулю.

Тестовые задания охватывают все содержание дисциплины «Основы проектной деятельности».

Тест состоит из 49 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на 48-49 вопросов теста. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 19 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на 45-47 вопросов теста. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 15 до 18 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил на 40-44 вопроса теста. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 14 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на 40 вопросов. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

3. Шкала оценки

Выполнение теста оценивается по 20 балльной шкале. Зачет считается сданным, если сумма баллов за тест составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. **Вопросы к** зачету **по дисциплине «**Основы проектной деятельности**»**

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____ 20_ г.

Тест

по дисциплине «Основы проектной деятельности»[1]

Вопрос 1. При разработке иерархической структуры работ нужно учитывать следующие параметры проекта:

- границы проекта
- принцип декомпозиции
- глубина декомпозиции
- последовательность выполнения работ

Вопрос 2. Этап планирования проекта ...

- следует за этапом инициации проекта
- является частью этапа инициации проекта
- не связан с инициацией проекта
- предшествует этапу инициации проекта

Вопрос 3. Документ, содержащий подробную информацию о проекте, и в котором детализируются задачи проекта; устанавливается трудоемкость работ; уточняются контрольные точки проекта; распределяются обязанности между его участниками; определяется план коммуникаций и способы контроля; уточняются ресурсы проекта - это …

- реестр заинтересованных сторон проекта
- план проекта
- устав проекта
- иерархическая структура работ проекта

Вопрос 4. Схема (дерево), вершиной которой является главная цель проекта, которая постепенно уровень за уровнем разбивается (декомпозируется) на более мелкие составляющие, называемые блоками (или пакетами) работ, и которые направлены на достижение этой цели, называется:

- устав проекта
- иерархическая структура работ проекта
- схема связей между задачами (сетевая модель) проекта
- техническое задание проекта

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

Вопрос 5. Гибкий подход к управлению проектом характерен тем, что:

- управление проектом структурируется на этапе планирования исходя из изначально известных и строго задокументированных требований к нему
- переход от одного этапа проекта к другому осуществляется только после полного завершения предыдущего этапа
- основные требования к результату (продукту проекта) известны до начала планирования проекта и неизменны до завершения проекта
- по окончании очередной итерации (цикла выполнения группы работ) команда проекта выполняет переоценку приоритетов разработки проекта

Вопрос 6. Структурная декомпозиция работ (СДР, ИСР, WBS) - это:

- документ, на основании которого разрабатывается устав проекта
- иерархия работ проекта, направленных на достижение целей проекта
- документ, в котором определены требования к качеству и стандарты, применяемые к проекту и его результатам, способы их соблюдения и методы контроля
- основные вехи проекта, которые определяются в уставе проекта

Вопрос 7. Укажите верные утверждения:

- набор работ на нижнем уровне ИСР должен быть необходимым и достаточным для выполнения проекта
- в общем случае на нижнем уровне каждой ветки декомпозиции должны оказаться работы, которые под силу выполнить одному человеку или небольшой группе людей, и которые относительно легко поддаются оценке и контролю
- декомпозиция задач производится до тех пор, пока не будет достигнута требуемая детализация, желаемый «уровень управляемости», который может сильно разниться от проекта к проекту

Вопрос 8. Какой тип связи установлен между задачами 2 и 3 ?

- тип связи не определен
- между этими задачами связи нет
- начало-окончание
- начало-начало

Вопрос 9. Если работа №3 связана с работой №2 типом связи 2ОН-2, это означает:

- работа №3 начнется за 2 дня до окончания работы №2
- работа №3 начнется не менее чем через 2 дня после завершения работы №2
- работа №3 не зависит от работы №2
- работа №2 будет смещена относительно работы №3 на 2 дня назад

Вопрос 10. Скрам (укажите лишнее):

- предназначен для разработки проекта, задачи в котором могут изменяться в процессе работы #предназначен для разработки проекта, задачи в котором могут изменяться в процессе работы
- исходит из того, что сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта #предназначен для разработки проекта, задачи в котором могут изменяться в процессе работы
- использует преимущества небольшой команды людей, характеризующейся гибкостью и адаптивностью #предназначен для разработки проекта, задачи в котором могут изменяться в процессе работы
- предполагает исчерпывающую разработку планов и иных документов проекта #предназначен для разработки проекта, задачи в котором могут изменяться в процессе работы

Вопрос 11. Метод точки безубыточности используется для ...

- планирования мероприятий по выходы из критических ситуаций
- планирования рисков проекта
- оптимизации (определения/сокращения) сроков окупаемости проекта

- определения продолжительности выполнения отдельных работ

Вопрос 12. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:

- плановые и фактические
- гибкие и статичные
- генеральные и частные

Вопрос 13. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- бюджет коммерческих расходов
- бюджет продаж
- бюджет общепроизводственных расходов
- бюджет производства

Вопрос 14. Поведение издержек организации описывается формулой Y = 300 + 6X. При выпуске 140 единиц изделий планируемые затраты организации составят:

- 440
- 840
- 300
- 1140

Вопрос 15. Полные издержки производства – это сумма постоянных и переменных издержек.

- Верно
- Неверно

Вопрос 16. Переменные издержки не зависят от объема производства.

- Верно
- Неверно

Вопрос 17. Постоянные издержки производства на графике выглядят как горизонтальная прямая.

- Неверно
- Верно

Вопрос 18. Термины выручка, доход и прибыль тождественны.

- Верно
- Неверно

Вопрос 19. Некоторые виды проектов, например социальные, не предполагают получение прибыли и выручки.

- Верно
- Неверно

Вопрос 20. Не все компании ведут финансовую или инвестиционную деятельность.

- Верно
- Неверно

Вопрос 21. Какие задачи можно решить с помощью мессенджеров?

- редактирование документов
- постановка задач
- общение внутри команды

Вопрос 22. В каких программах можно одновременно всем вместе работать над документами?

- PowerPoint
- Exell
- Office Microsoft
- Google doc

Вопрос 23. Какая программа позволяет создавать красивый визуал для проекта?

- Office Microsoft

- Exell
- Canva
- PowerPoint

Вопрос 24. Где можно хранить файлы?

- Tilda
- Dropbox
- Basket

Вопрос 25. Какие программы подходят для постановки задач?

- Any.do
- Trello
- Viber

Вопрос 26. Основные задачи ментальных карт:

- Расписать области - составляющие проект
- Нарисовать макет презентации
- Увидеть всю картинку про проект

Вопрос 27. Какие программы можно использовать для построения архитектуры:

- Xmind
- miro
- tilda
- trello

Вопрос 28. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной творческими личностями?

- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Географические указания
- Авторское право
- Товарные знаки

Вопрос 29. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной дизайнерами?

- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Copyright
- Товарные знаки
- Географические указания

Вопрос 30. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной изобретателями?

- Географические указания
- Зарегистрированные образцы
- Товарные знаки
- Патенты
- Авторское право

Вопрос 31. Что из нижеследующего является географическим указанием?

- Плейстейшн
- Всемирная паутина
- Хогвартс
- БМВ
- Шампанское

Вопрос 32. Что охраняется с помощью товарных знаков?

- Изобретения
- Внешний вид, форма и восприятие продукта

- Произведения искусства
- Логотипы, названия и бренды
- Секретные формулы

Вопрос 33. Какова продолжительность авторско-правовой охраны в большинстве стран?

- 10 лет с даты создания произведения
- 10 лет с даты смерти автора произведения
- 50 лет с даты смерти автора произведения
- 50 с даты создания произведения

Вопрос 34. В течение какого срока обычно действуют патенты?

- 20 лет
- 60 лет
- 40 лет
- 10 лет

Вопрос 35. Если вы написали оригинальный рассказ, какой вид интеллектуальной собственности дает вам право решать, кто может тиражировать и продавать ваше произведение?

- Авторское право
- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Товарные знаки
- Географические указания

Вопрос 36. Представьте себе, что спортивная команда решает создать собственную компанию для производства своей линейки одежды. Какой вид интеллектуальной собственности она может выбрать, чтобы показать, что одежда произведена ее компанией?

- Патенты
- Зарегистрированные образцы
- Товарные знаки
- Авторское право
- Географические указания

Вопрос 37. Если компания разработала новую технологию, позволившую улучшить ее основной продукт, какой вид интеллектуальной собственности она может использовать, чтобы не допустить копирования ее изобретения другими компаниями?

- Географические указания
- Товарные знаки
- Патенты
- Зарегистрированные образцы
- Авторское право

Вопрос 38. Слово «Питч» произошло от игры:

- бейсбол
- волейбол
- баскетбол
- футбол

Вопрос 39. Elevator Pitch – супер краткая презентация, которая в идеале длится:

- 1 минуту
- полминуты
- 3 минуты
- 7–10 минут

Вопрос 40. Расположите названия питчей в том же порядке как перечисляются цели: «Убедить сотрудничать с проектом», «Заинтересовать слушателей проектом», «Заинтересовать идеей проекта».

- Idea Pitch, Funding Pitch, Elevator Pitch
- Elevator Pitch, Funding Pitch, Idea Pitch
- Funding Pitch, Elevator Pitch, Idea Pitch
- Elevator Pitch, Idea Pitch, Funding Pitch

Вопрос 41. Расположите названия питчей в том же порядке как перечисляются критерии достижения цели: «Предложение обсудить детали», «Предложение помощи в форме ресурсов, финансирования, оборудования, связей и т.д.», «Появление уточняющих вопросов».

- Elevator Pitch, Funding Pitch, Idea Pitch
- Elevator Pitch, Idea Pitch, Funding Pitch
- Idea Pitch, Funding Pitch, Elevator Pitch
- Funding Pitch, Elevator Pitch, Idea Pitch

Вопрос 42. Какой смысловой блок является ключевым моментом в любой презентации?

- Схема проекта
- Проблема/возможность потенциальной аудитории
- Решение
- Рынок
- Конкуренты

Вопрос 43. В каком виде питча рекомендуется использовать приём рассказывания историй?

- Funding Pitch
- Idea Pitch
- Elevator Pitch

Вопрос 44. Индекс риска рассчитывается как

- Все вышеперечисленное
- Произведение вероятности наступления риска на величину ущерба
- Произведение вероятности наступления риска на вероятность повышения затрат
- Произведение вероятности наступления риска на величину затрат

Вопрос 45. Карта рисков показывает

- Вероятность наступления риска
- Распределение рисков на умеренные, средние и критические
- Величину рисков компании

Вопрос 46. Допустимые риски располагаются на карте рисков

- в зеленой зоне
- в красной зоне
- в желтой зоне

Вопрос 47. Определенные события/обстоятельства, существующие в проекте или его окружении, которые порождают неопределенность - это

- причина риска
- вероятность риска
- последствия риска

Вопрос 48. События, которые наиболее вероятно наступят после реализации риска

- условия риска
- причина риска
- последствия риска
- вероятность риска

- предпосылки наступления риска

Вопрос 49. Укажите этап управления рисками, на котором происходит выявление рисков проекта

- идентификация
- мониторинг и контроль
- планирование
- анализ

5. Тестовые задания 4 семестра

Тема 4 Подготовка проектов и проектной документации

Вопрос 91. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной творческими личностями?

- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Географические указания
- Авторское право
- Товарные знаки

Вопрос 92. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной дизайнерами?

- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Copyright
- Товарные знаки
- Географические указания

Вопрос 93. Что используется для охраны интеллектуальной собственности, созданной изобретателями?

- Географические указания
- Зарегистрированные образцы
- Товарные знаки
- Патенты
- Авторское право

Вопрос 94. Что из нижеследующего является географическим указанием?

- Плейстейшн
- Всемирная паутина
- Хогвартс
- БМВ
- Шампанское

Вопрос 95. Что охраняется с помощью товарных знаков?

- Изобретения
- Внешний вид, форма и восприятие продукта
- Произведения искусства
- Логотипы, названия и бренды
- Секретные формулы

Вопрос 96. Какова продолжительность авторско-правовой охраны в большинстве стран?

- 10 лет с даты создания произведения
- 10 лет с даты смерти автора произведения
- 50 лет с даты смерти автора произведения
- 50 с даты создания произведения

Вопрос 97. В течение какого срока обычно действуют патенты?

- 20 лет
- 60 лет
- 40 лет
- 10 лет

Вопрос 98. Если вы написали оригинальный рассказ, какой вид интеллектуальной собственности дает вам право решать, кто может тиражировать и продавать ваше произведение?

- Авторское право
- Зарегистрированные образцы
- Патенты
- Товарные знаки
- Географические указания

Вопрос 99. Представьте себе, что спортивная команда решает создать собственную компанию для производства своей линейки одежды. Какой вид интеллектуальной собственности она может выбрать, чтобы показать, что одежда произведена ее компанией?

- Патенты
- Зарегистрированные образцы
- Товарные знаки
- Авторское право
- Географические указания

Вопрос 100. Если компания разработала новую технологию, позволившую улучшить ее основной продукт, какой вид интеллектуальной собственности она может использовать, чтобы не допустить копирования ее изобретения другими компаниями?

- Географические указания
- Товарные знаки
- Патенты
- Зарегистрированные образцы
- Авторское право

Вопрос 101. К произведениям, не являющимся объектами авторского права, относятся

- официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества
- фотографические произведения
- произведения декоративно — прикладного искусства
- географические карты

Вопрос 102. Патентообладателем может быть

- только автор
- автор, работодатель, их правопреемники
- только юридические лица
- любое заинтересованное лицо

Вопрос 103. Предполагает ли право авторства на изобретение запрет другим лицам именоваться авторами данного изобретения

- предполагает в установленных законом случаях
- предполагает, если запись об этом имеется в патенте на изобретение
- да
- нет

Вопрос 104. Переходит ли в порядке наследования патент на изобретение

- не переходит
- переходит в предусмотренных законом случаях
- переходит при наличии завещания
- переходит

Вопрос 105. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель, взимается

- роялти
- патентная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- паушальный платеж

Вопрос 106. Регистрация товарного знака возможна

- только на имя физического лица
- на имя юридического лица или физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью
- на имя любого субъекта права
- только на имя юридического лица

Вопрос 107. Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных

- права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав
- права собственности на материальный носитель не передаются
- не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных
- несет за собой передачу авторского права на программу

Вопрос 108. Споры об авторстве на изобретение подлежат рассмотрению

- в судебном или административном порядке по выбору лица, права которого нарушены
- в административном порядке
- в судебном порядке
- в административном порядке, а в предусмотренных законом случаях в суде

Вопрос 109. К какому понятию относится данное определение: «художественно-конструктивное решение, определяющее внешний вид изделия»

- промышленный образец
- полезная модель
- изобретение
- рационализаторское предложение

Вопрос 110. В случае уступки исключительных прав на использование произведения за автором сохраняются

- никаких прав не сохраняется
- личные неимущественные права
- имущественные права
- личные неимущественные права в установленном законом порядке

Вопрос 111. Наименованием места происхождения товара признается

- наименование, выбранное по желанию заявителя в рекламных целях
- определение вида, не связанного с местом его изготовления
- обозначение, содержащее географический объект, вошедший в РФ
- наименование географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного объекта природными условиями и/или человеческим фактором

Вопрос 112. Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует

- в течение жизни автора и 30 лет после его смерти
- в течение жизни автора и 50 лет после его смерти
- в течение жизни автора
- бессрочно

Вопрос 113. К критериям изобретения относятся

- только новизна и промышленная применимость
- творческая идея
- новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость
- только промышленная применимость

Вопрос 114. Авторское право распространяется на

- произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности
- открытия
- научные идеи
- концепции

Вопрос 115. К какому из понятий относится данное определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»

- промышленный образец
- полезная модель
- изобретение
- рационализаторское предложение

Вопрос 116. Объекты охраноспособности полезных моделей — это

- устройства, способы, вещества
- программы для баз данных
- устройства
- штаммы микроорганизмов

Вопрос 117. Временная правовая охрана предоставляется изобретению

- с даты публикации сведений о заявке до даты публикации сведений о выдаче патента
- после публикации сведений о выдаче патента и до начала его использования

Вопрос 118. Продукт признается изготовленным с использованием запатентованного изобретения, если

- в нем использованы все признаки независимого пункта формулы и зависимых пунктов формулы
- если он соответствует идее изобретения
- если он аналогичен изобретению
- в нем использован каждый признак, включенный в независимый пункт формулы

Вопрос 119. К критериям патентоспособности промышленного образца относятся

- только оригинальность
- только промышленная применимость
- новизна, оригинальность, промышленная применимость
- только новизна и изобретательский уровень

Вопрос 120. Сведения, относимые к «ноу-хау»

- объектом государственной регистрации не являются
- могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя
- подлежит государственной регистрации в Роспатенте
- подлежит государственной регистрации в установленных законом случаях

Вопрос 121. Патент удостоверяет

- приоритет, авторство, исключительные права на их использование
- только приоритет и авторство
- только авторство и право на использование
- только авторство

Вопрос 122. Нарушением исключительного права патентообладателя считается

- проведение научного исследования или эксперимента над средством, содержащим запатентованное изобретение
- применение средств, содержащих запатентованное изобретение, полезную модель или промобразец в личных целях
- разовое изготовление лекарств в аптеках
- любое несанкционированное введение в хозяйственную деятельность или хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованное изобретение, промышленный образец или полезную модель

Вопрос 123. Заявку на выдачу патента подает

- любое заинтересованное лицо
- автор, работодатель, их правопреемники
- только автор
- только работодатель

Вопрос 124. Объем правовой охраны изобретения определяется

- формулой и чертежами
- формулой изобретения и описанием
- формулой изобретения
- описанием изобретения

Вопрос 125. Срок действия регистрации товарного знака составляет

- 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет
- 10 лет без продления срока
- 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака
- 10 лет с однократным продлением срока

Вопрос 126. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы

- государственные гербы
- словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации
- сокращенные названия международных организаций
- общепринятые символы

Вопрос 127. Возможность любого лица, создавшего на территории РФ техническое решение, тождественное запатентованному, до даты его приоритета или сделавшего необходимые для этого приготовления, использовать изобретение, полезную модель или промышленный образец и в дальнейшем безвозмездно, но без расширения объема называется

- право преждепользования
- право представления

Вопрос 128. Автором полезной модели признается

- лицо, подавшее заявку в Роспатент на её регистрацию
- лицо, творческим трудом которого она создана

Вопрос 129. Автором изобретения признается

- лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано
- лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники

Вопрос 130. Патентообладателем служебного изобретения при отсутствии договора является

- автор и лицо, оказавшее финансовую помощь
- автор
- автор и работодатель совместно
- работодатель

Вопрос 131. Патентный поверенный действует на основании

- доверенности
- договора представительства
- свидетельства

Вопрос 132. Объективной формой выражения результата творческой деятельности является

- любое доступное для восприятия другими лицами выражение идеи, образа, мысли
- рукопись, чертёж, рисунок
- возможность воспроизведения результата творческой деятельности

Вопрос 133. В какой орган подается заявка на регистрацию товарного знака

- в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам
- в государственное патентное ведомство
- в местные органы власти

Вопрос 134. Патентообладатель может уступить патент

- любому физическому или юридическому лицу по договору с регистрацией уступки в Роспатенте
- только физическому лицу по договору
- любому физическому или юридическому лицу по договору, без регистрации
- только юридическому лицу по договору и с регистрацией

Вопрос 135. Исключительное право на использование произведения, созданного в порядке выполнения служебного задания, принадлежит

- представителю работодателя с разрешения автора
- автору и работодателю совместно
- работодателю
- автору произведения

Вопрос 136. Соавторы изобретения при отсутствии соглашения между ними

- могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая переуступку патента третьему лицу
- могут в любом случае использовать патент только при согласии всех соавторов
- могут использовать объект каждый по своему усмотрению, включая предоставление лицензии третьему лицу
- могут самостоятельно использовать изобретение по своему усмотрению, но не могут предоставить лицензию или переуступить патент без согласия остальных соавторов

Вопрос 137. Основой для возникновения авторского права является факт

- опубликования произведения
- создания произведения
- официального оформления произведения
- регистрации произведения

Вопрос 138. Организация, предоставляющая по договору франчайзинга право на использование своих торговых символов и обозначений, именуется

- лицензиар
- лизингодатель
- франчайзер
- франчайзи

Вопрос 139. Авторское право на произведения, созданные в порядке выполнения служебного задания, при отсутствии договора, принадлежит

- автору и работодателю совместно
- любому представителю работодателя

- работодателю автора
- автору служебного произведения

Тема 5 Методы продвижения проектов

Вопрос 140. Слово «Питч» произошло от игры:

- бейсбол
- волейбол
- баскетбол
- футбол

Вопрос 141. Elevator Pitch – супер краткая презентация, которая в идеале длится:

- 1 минуту
- полминуты
- 3 минуты
- 7–10 минут

Вопрос 142. Расположите названия питчей в том же порядке как перечисляются цели: «Убедить сотрудничать с проектом», «Заинтересовать слушателей проектом», «Заинтересовать идеей проекта».

- Idea Pitch, Funding Pitch, Elevator Pitch
- Elevator Pitch, Funding Pitch, Idea Pitch
- Funding Pitch, Elevator Pitch, Idea Pitch
- Elevator Pitch, Idea Pitch, Funding Pitch

Вопрос 143. Расположите названия питчей в том же порядке как перечисляются критерии достижения цели: «Предложение обсудить детали», «Предложение помощи в форме ресурсов, финансирования, оборудования, связей и т.д.», «Появление уточняющих вопросов».

- Elevator Pitch, Funding Pitch, Idea Pitch
- Elevator Pitch, Idea Pitch, Funding Pitch
- Idea Pitch, Funding Pitch, Elevator Pitch
- Funding Pitch, Elevator Pitch, Idea Pitch

Вопрос 144. Какой смысловой блок является ключевым моментом в любой презентации?

- Схема проекта
- Проблема/возможность потенциальной аудитории
- Решение
- Рынок
- Конкуренты

Вопрос 145. В каком виде питча рекомендуется использовать приём рассказывания историй?

- Funding Pitch
- Idea Pitch
- Elevator Pitch

Вопрос 146. В рамках какого питча показывается наиболее полная картина проекта?

- Idea Pitch
- Elevator Pitch
- Funding Pitch

Вопрос 147. Какие/ое впечатления/е у слушателя создаю/ётся, когда в презентации используются такие словосочетания как «многие люди», «большая сумма» или «в скором времени»?

- опасение принимать участие в таком проекте
- перспективы больших возможностей

- ощущение, что команда проекта не провела аналитические исследования
- очень хорошее, т.к. эти словосочетания звучат очень положительно

Вопрос 148. В видео-лекции ознакомительно представлена методология:

- Уоррена Баффета
- Билла Гейтса
- Гая Кавасаки
- Марка Цукерберга

Вопрос 149. Почему к любому питчу надо тщательно готовиться? Чтобы:

- внятно представлять свой проект
- приобрести больше уверенности
- видеть точную длительность своего выступления
- понять, какие фразы понятнее звучат

Вопрос 150. Какой совет в одно слово дают бизнес-тренеры и эксперты тем, кому предстоит провести презентацию перед инвестором?

- Танцевать
- Переживать
- Мечтать
- Репетировать

Вопрос 151. Что можно отнести к ошибкам в питче?

- абстрактность подхода к представлению проекта
- обилие сторонней информации о слушателях
- наличие статистических данных, относящихся к представляемому проекту
- отсутствие проблемы / возможности потребителей или их плохие формулировки

Вопрос 152. Релевантные цифровые данные при презентации питча ...

- не рекомендуется использовать совсем
- могут способствовать достижению осязаемости проблемы/возможности потребителей
- могут отвлекать слушателей, если они представлены в чрезмерно большом количестве
- могут иллюстрировать выгоды для слушателя

Вопрос 153. Какое количество слайдов оптимально в питч-презентации согласно Гаю Кавасаки?

- 12
- 8
- 6
- 10

Вопрос 154. Основные свойства питч-презентаций:

- абстрактность
- структурированность
- краткость
- полная детализация

Вопрос 155. Классический подход в поисках финансирования – это:

- бизнес-ангелы
- краудфандинговые платформы
- сам, семья, друзья и знакомые
- участие в акселераторах

Вопрос 156. Финансирование своего проекта своими собственными средствами может научить или способствовать:

- независимости и свободе в принятии решений
- прокачиванию различных областей бизнеса

- выполнению функций и маркетолога, и дизайнера, и курьера и т.д.
- изобретательности

Вопрос 157. Финансирование через гранты и конкурсы могут получить:

- научные исследования
- инновационные проекты
- компании любого уровня и направленности
- социально значимые проекты

Вопрос 158. Главные преимущества грантов и конкурсов заключаются в следующем:

- безвозмездность средств
- существование временного лага
- наличие отчетности о целевом использовании полученных средств
- за эти деньги не нужно отдавать долю компании
- грант легко просто получить

Вопрос 159. Для всех участников конкурсов и грантов, даже не вышедших на призовые места, это возможность:

- обеспечить себе пиар
- получить новые знакомства, среди которых могут быть потенциальные партнеры, инвесторы и менторы
- рассказать свою историю
- прокачать навык питча

Вопрос 160. Инкубатор – это:

- среда, где комфортно составлять бизнес-план, изучать рынок и создавать свой продукт
- доступ к лекциям и полезным консультациям
- специальное пространство, где команды за плату или на конкурсной основе получают рабочее место среди единомышленников

Вопрос 161. В целом, когда речь идет о разных видах акселераторах, могут иметься ввиду следующие аспекты:

- образовательная программа
- плата за прохождение большинства программ со стартапов
- инвестиции в отобранные компании в обмен на долю в бизнесе
- необходимость прохождения конкурсного отбора для попадания в акселератор

Вопрос 162. Главная задача акселератора:

- нащупать правильную и масштабируемую бизнес-модель
- выкристаллизовать план экспоненциального роста
- протестировать каналы привлечения
- помочь проекту найти точки взрывного роста

Вопрос 163. Банки:

- охотно дают деньги начинающим предпринимателям
- не интересует гарантированная будущая прибыль стартапа
- не рассматривают стартовое финансирование как рискованную сделку с высокой вероятностью невозврата займа
- предъявляют жесткие требования к заемщику, т.е. бизнес-проекту

Вопрос 164. К методу финансирования «Краудфандинг» имеет отношение:

- возможность сбора денег на крауд-платформе за достаточно короткий период
- получение финансирования без потери контроля над бизнесом
- отсутствие возможности пиара
- отсутствие обратной связи с целевой аудиторией

Вопрос 165. Минусы/условия финансирования через краудфандинг для проектной команды:

- создание продающих фото и видео
- необходимость заплатить крауд-площадке
- необходимость рассылать свой продукт всем покупателям по окончанию сбора средств
- работа со СМИ и вложения в маркетинг

Вопрос 166. Отличия краудфандинга от краудинвестинга:

- инвесторам возвращаются деньги с процентами
- после сбора средств инвесторам рассылается готовый продукт
- инвесторы получают долю компании

Вопрос 167. Бизнес-ангелы:

- готовы поделиться своими средствами и знаниями с новичками, чтобы на этом заработать
- вкладывают в проект только «душу»
- это профессиональные или частные инвесторы
- готовы вкладываться в стартапы на поздних этапах

Вопрос 168. Получение финансирования бизнес-проекта от бизнес-ангелов характеризуется:

- относительной простотой и быстротой в сравнении с подходами венчурных фондов
- более жесткими условиями в сравнении с подходами венчурных фондов
- частичной потерей контроля над компанией/бизнес-проектом
- меньшим размером чека в сравнении с венчурным капиталом, как правило

Вопрос 169. К характеристикам венчурного инвестирования имеют отношения следующие аспекты:

- отсутствие требования доли стартапа / проекта
- односторонний интерес венчурных инвесторов к стартапам
- компания должна пройти тщательную оценку на возможность приносить прибыль и доказать масштабируемость идеи
- содействие бизнесу через обучение, менторство, рекламу и поддержку разного рода

Вопрос 170. Получение финансирования стартапом возможно в рамках стратегического сотрудничества, если:

- направление, в котором работает стартап, отвечает стремлениям определенной компании/корпорации
- разработанный/разрабатываемый продукт стартапа приносит пользу определенной компании/корпорации
- компании/корпорации готовы предоставить стартапам доступ к новым рынкам, опыту, клиентской базе и др.

Вопрос 171. Сколько раз в видео-лекции прозвучало название Google?

- 3
- 2
- 4
- 1

Тема 6 Риски проектов

Вопрос 172. Индекс риска рассчитывается как

- Все вышеперечисленное
- Произведение вероятности наступления риска на величину ущерба
- Произведение вероятности наступления риска на вероятность повышения затрат

- Произведение вероятности наступления риска на величину затрат

Вопрос 173. Карта рисков показывает

- Вероятность наступления риска
- Распределение рисков на умеренные, средние и критические
- Величину рисков компании

Вопрос 174. Допустимые риски располагаются на карте рисков

- в зеленой зоне
- в красной зоне
- в желтой зоне

Вопрос 175. Определенные события/обстоятельства, существующие в проекте или его окружении, которые порождают неопределенность - это

- причина риска
- вероятность риска
- последствия риска

Вопрос 176. События, которые наиболее вероятно наступят после реализации риска

- условия риска
- причина риска
- последствия риска
- вероятность риска
- предпосылки наступления риска

Вопрос 177. Укажите этап управления рисками, на котором происходит выявление рисков проекта

- идентификация
- мониторинг и контроль
- планирование
- анализ

Вопрос 178. Укажите этап управления рисками, на котором определяется оценка каждого риска

- мониторинг и контроль
- анализ
- планирование
- идентификация

Вопрос 179. Укажите этап управления рисками, на котором разрабатываются решения для работы с наиболее опасными рисками

- идентификация
- мониторинг и контроль
- планирование
- анализ

Вопрос 180. Укажите этап управления рисками, на котором происходит корректировка плана проекта и список рисков в актуальном состоянии

- анализ
- планирование
- идентификация
- мониторинг и контроль

Вопрос 181. Какие методы используются при оценке рисков

- экспертный метод
- экстраполяция статистических данных
- наблюдение
- полевые исследования
- расчетный метод

Вопрос 182. По каким критериям осуществляется отбор экспертов для применения экспертного метода при оценке рисков

- высокий уровень профессиональных знаний
- наличие научной степени кандидата или доктора наук
- опыт работы в отрасли
- актуальные знания о рынке

Вопрос 183. Укажите методы управления рисками

- аутсорсинг или страхование затратных рисковых функций (метод передачи)
- формирование резервов или запасов (метод принятия)
- профилактика или диверсификация (метод снижения)
- отказ от чрезмерно рисковой деятельности (метод отказа)

Вопрос 184. Укажите метод управления рисками который используется, когда компания формирует резерв денежных средств на случай наступления риска "Рост цен на топливо"

- метод передачи рисков
- метод принятия рисков
- метод снижения рисков
- метод отказов рисков

Вопрос 185. Укажите метод управления рисками который используется, когда компания страхует транспортные риски при поставках грузов от зарубежных поставщиков

- метод снижения рисков
- метод отказа от рисков
- метод передачи рисков
- метод принятия рисков

Вопрос 186. Укажите, какой метод управления рисками используется, когда компания подбирает нескольких поставщиков сырья для производственной компании

- метод передачи рисков
- метод отказа от рисков
- метод принятия рисков
- метод снижения рисков

Вопрос 187. Неопределенное событие, которое в случае его возникновения имеет негативное или позитивное воздействие как минимум на один из параметров проекта (например, срок или бюджет проекта)

- риск проекта
- последствие риска
- вероятность риска
- причина риска

Вопрос 188. В какой из описанных ситуаций риск проекта был снижен?

- Иван в качестве проекта решил сделать электрическую лампу, которая привлекает насекомых и сжигает их электрическим током. Такие, конечно, уже существуют, но это то, что он может сделать самостоятельно с теми навыками, которые у него есть. И она не будет такой дорогой, ведь он может заказать самые дешёвые детали, зачем переплачивать. В итоге он собрал лампу, она даже заработала, но когда он принёс её на защиту проекта, лампа долго не включалась, а потом вовсе развалилась на составляющие.
- Валера должен был представлять прибор, который разработала их команда на выставке студенческих проектов. Он лучше всех разбирался в его устройстве. Но Аня побоялась, что Валера растеряется и не сможет быстро придумать ответы на вопросы, если они у кого-то появятся. А она хоть и не смогла бы самостоятельно

такой прибор собрать, обладала хорошими коммуникативными навыками и могла быстро сориентироваться в неожиданной ситуации.

- Команда «Торопыжки» собиралась провести мероприятие, посвящённое Дню Победы непосредственно 9 мая. По плану заняться подготовкой анонсов мероприятия и распечаткой афиш они собирались в конце апреля. Дизайнер хорошо поработал и афиши были готовы в срок, но команда не учла, что многие доступные им типографии не работают в майские праздники. В итоге, расклеить афиши они смогли за день до проведения мероприятия, и так как мало кто успел про него узнать, к ним практически никто не пришёл.
- Коля не внёс в бюджет проекта покупку компьютера, потому что собирался использовать свой, но он внезапно сломался, а на покупку нового в рамках проекта не осталось средств.

Вопрос 189. Какие из перечисленных последствий рисков проекта можно отнести к позитивным, а какие к негативным?

Скидка на материалы в связи с закрытием компании	Позитивное последствие
Низкая продуктивность команды из-за недостатка мотивации	Негативное последствие
Изменение срока реализации проекта из-за неверной оценки трудозатрат	Негативное последствие
Изменение срока реализации проекта из-за отсутствия единого образа продукта внутри команды проекта	Негативное последствие
Привлечение в команду проекта опытного специалиста позволило быстрее завершить проект	Позитивное последствие
Излишки бюджета позволили поощрить волонтёров за их помощь в проведении мероприятия	Позитивное последствие
Объединение с другой командой-конкурентом, которое привело к более качественному и проработанному варианту продукта	Позитивное последствие
Увеличение бюджета из-за непредвиденных расходов	Негативное последствие
	Не относится к рискам проекта

Вопрос 190. На основании какой классификации видов рисков строится карта рисков?

- По причинам возникновения
- По влиянию на проект
- По возможным последствиям
- По степени воздействия

Вопрос 191. Какие причины рисков не зависят непосредственно от действий команды проекта?

- Один из членов команды ушёл в другой проект
- Целевая аудитория, на которую направлен проект, не может позволить себе купить продукт
- Неблагоприятные погодные условия
- Изменение порядка выдачи лицензий на обращение с отходами
- Эпидемия covid-19
- Пожар на складе поставщика комплектующих

- Низкая производительность труда
- Падение курса рубля %100%
- Специалист, которого позвали из сторонней организации, запросил большую оплату труда, чем та, на которую вы рассчитывали
- Похолодание в южных регионах %100%

Вопрос 192. Расположите по порядку этапы, которые необходимо пройти для минимизации последствий рисков проекта

1. Выявление потенциальных рисков, которые могут повлиять на проект
2. Оценка вероятности наступления каждого риска и его влияния на проект
3. Определение мероприятий для снижения вероятности возникновения рисков или минимизации их последствий
4. Отслеживание рисков, оценка эффективности принятых мер и корректировка стратегии реагирования при необходимости

Вопрос 193. Выберите из списка пункты, относящиеся к преимуществам экспертного метода в управлении рисками

- Глубокий анализ с узкоспециализированной точки зрения
- Трудоёмкость процесса сбора, обработки и анализа экспертных оценок
- Отсутствие средств для проверки достоверности данных
- Можно применять для оценки любых рисков
- Коллективное принятие решений
- Субъективная точка зрения эксперта
- Зависимость от квалификации эксперта
- Выявление скрытых проблем

Вопрос 194. Выберите из списка пункты, относящиеся к недостаткам экспертного метода в управлении рисками

- Коллективное принятие решений
- Зависимость от квалификации эксперта
- Отсутствие средств для проверки достоверности данных
- Глубокий анализ с узкоспециализированной точки зрения
- Выявление скрытых проблем
- Можно применять для оценки любых рисков
- Трудоёмкость процесса сбора, обработки и анализа экспертных оценок
- Субъективная точка зрения эксперта

Вопрос 195. Когда мы можем применить метод экстраполяции статистических данных для оценки рисков?

- Для оценки финансовых рисков
- Для оценки рисков в научных исследованиях
- Для оценки рисков, связанных с изменением климата
- Для прогнозирования спроса

Вопрос 196. В каких случаях мы можем применить метод экстраполяции статистических данных для оценки рисков?

- Для прогнозирования на длительный срок
- Когда у нас недостаточно данных для выявления устойчивых закономерностей
- Когда накоплены устойчивые данные за предыдущие периоды
- Когда у нас имеются данные за короткий период времени

Вопрос 197. Оцените, какой метод управления рисками будет наиболее подходящим для данной ситуации:"Вы запланировали провести студенческую вечеринку посвящённую окончанию весеннего семестра на улице. Всю неделю стояла жаркая погода, но в назначенный день обещают дождь. Вероятность не очень высокая, но риск есть." Как поступить?

- Метод отказа: отменить мероприятие, ведь если пойдёт дождь, все промокнут и будут недовольны. Тем более может пострадать аппаратура. #Всё-таки, прогнозы часто бывают не очень точными. Тем более, отменять или переносить мероприятие, посвящённое окончанию семестра тоже влечёт за собой риски. Такое мероприятие включает в себя множество различных договорённостей и не все из них возможно будет повторить, кроме этого часть студентов после сессии уже может уехать домой в родные города.
- Метод принятия: можно натянуть большой тент перед сценой, он защитит и от палящего солнца и от возможного дождя. А для защиты аппаратуры можно запастись полиэтиленом. #Главное, защитить аппаратуру, а от небольшого дождя точно поможет полиэтилен и скотч. Мы уверены, самые отчаянные будут рады танцевать и под дождём, а все остальные смогут спрятаться под тентом или взять с собой зонт.
- Метод снижения риска: попросить знакомого шамана провести обряд, который задержит дождь до конца мероприятия. #В таком вопросе точно не следует доверять шаманам, всё-таки мы за научный, прагматичный и технологичный подход.
- Метод передачи: застраховать аппаратуру на случай возможной порчи неблагоприятными погодными условиями и выплатить компенсацию пострадавшим участникам мероприятия. #Вряд ли страховая компания посчитает такую ситуацию страховым случаем. К тому же это очень затратный способ, его применение в данном случае нецелесообразно.

Вопрос 198. Оцените, какой метод управления рисками будет наиболее подходящим для данной ситуации:"Вы компания, которая решила заняться производством стекла. Вы изучили все необходимые технологические процессы, закупили оборудования и сырьё, нашли потенциальных покупателей вашей продукции. Но в вашей сфере производства существует множество вещей, которые необходимо учесть. Например, выброс вредных веществ в окружающую среду, неправильная обработка или утилизация отходов, а так же неправильное ведение документации." Как предотвратить эти риски?

- Метод снижения: можно самостоятельно изучить всю необходимую информацию про утилизацию отходов, ведение документации и классификации вредных веществ и постараться наладить производство так, чтобы минимизировать возможные риски. #Идея, конечно, хорошая, но пока вы самостоятельно изучаете все нюансы, ваши конкуренты уже завоёвывают стекольный рынок и отбирают ваших потенциальных клиентов. Они научились делегировать сложные задачи специалистам. Кроме того, не являясь экспертом в этой сфере, вы можете чего-то не учесть и получить негативные последствия.
- Метод передачи: эффективнее всего будет отдать эту задачу на аутсорсинг компании, которая специализируется на ведении документации в сфере экологического законодательства. #Специалисты помогут выявить конкретные места и процессы, в которых возможно негативное влияние на окружающую среду, могут разработать обучающие программы для персонала, направленные на поддержание высоких стандартов по экологической безопасности, помогут с ведением документации.
- Метод принятия: когда занимаешься производством, такие риски всегда неизбежны. Сколько компаний сливают отбросы в реки и ничего? А если будут

обнаружены какие-то неточности в ведении документации, всегда можно будет исправить. #Это очень нехороший подход, учитывая тот вред, который человечество уже нанесло экологии Земли, мы просто обязаны о ней заботиться. Прибыль одной компании не стоит ущерба экологии, который отразится потом на многих поколениях. Кроме того, такой ущерб ведёт за собой очень большие штрафы, а то и уголовное наказание.

- Метод отказа: эта задача кажется очень сложной, всё-таки вы учились не на юриста в сфере экологического права, а хотели создавать и продавать, а не заполнять бумажки. Лучше бросить эту затею и поискать другое применение своим знаниям и умениям. #Настоящие предприниматели не бросают задачу, не попробовав все способы её решения! Возможно, так делают неудачные предприниматели. Вас же учили, что решать сложные задачи эффективнее в команде. Всегда можно привлечь экспертов, которые помогут вам.

Вопрос 199. Оцените, какой метод управления рисками будет наиболее подходящим для данной ситуации:"Вы известная компания по производству и продаже фастфуда. В рамках одной из маркетинговых кампаний вы решили в подарок за покупку дарить стаканы с персонажами недавно вышедшего мультфильма. Но вот беда, в краске, которая использовалась для изображений обнаружили кадмий, а он очень опасен для человеческого организма." Что делать?

- Метод передачи: можно свалить всю вину на тех, кто поставил вам такую токсичную продукцию. Всё-таки это они использовали краску с кадмием, пусть пострадавшие подают в суд на них, мы тут не при чём. #Возможно, в этом случае вы не потеряете вложенные в эти стаканы деньги, но ваша репутация точно пострадает. Люди запомнят вас как компанию, которую не волнует здоровье их потребителей. И последствия у этого точно будут.
- Метод отказа: немедленно отозвать всю партию, предупредить покупателей, про опасность такого подарка и предложить им обменять его на какой-нибудь другой. #Конечно, такое решение приведёт к финансовым потерям, но репутационные риски, которые возникают в таких случаях, приведут к намного большим потерям. И кроме этого, не хочется, чтобы кто-то пострадал.
- Метод принятия: к сожалению, это уже случилось. Отзывать продукцию, разыскивать покупателей, получивших эти стаканы, очень затратно. Можно предложить пострадавшим какую-то компенсацию, но если они докажут, что последствия для организма возникли именно из-за ваших стаканов. Всё-таки доза кадмия в них не так уж и высока, и чтобы какие-то последствия проявились, должно пройти очень много времени. #Возможно, в этом случае вы не потеряете вложенные в эти стаканы деньги, но ваша репутация точно пострадает. Люди запомнят вас как компанию, которую не волнует здоровье их потребителей. И последствия у этого точно будут.
- Метод снижения: можно выдавать в пару к этим стаканам защитные чехлы или перчатки, чтобы токсичное воздействие не было таким сильным. Для появления негативных последствий для организма, нужно чтобы кадмий из краски попал на руки, а оттуда дальше в организм. А если не попадёт, то и не страшно! #Возможно, в этом случае вы не потеряете вложенные в эти стаканы деньги, но ваша репутация точно пострадает. Люди запомнят вас как компанию, которую не волнует здоровье их потребителей. И последствия у этого точно будут.

Вопрос 200. Оцените, какой метод управления рисками будет наиболее подходящим для данной ситуации:"Вы закупили дорогостоящую программу для оптимизации процессов в компании. Вы решили не откладывать и перенести все процессы, связанные с документооборотом в эту программу в ближайшее время. Но если какие-то процессы оформления документов застопорятся, это очень негативно скажется на всех остальных процессах тоже." Как же быть?

- Метод принятия: при внедрении любых новшеств ошибки неизбежны, люди сами научатся пользоваться программой, когда начнут в ней работать. #Конечно, метод проб и ошибок работает и рано или поздно ваши сотрудники научатся работать в программе, но в таком случае, есть опасность, что часть функционала так и останется неизученной, а ошибки будут критическими.
- Метод передачи: зачем так усложнять, если можно отдать эту функцию полностью какой-нибудь компании. Пусть она ведёт все наши дела. #С точки зрения информационной безопасности такое решение будет неудовлетворительным. Нельзя доверять документооборот компании кому-то со стороны, ведь возможна утечка данных.
- Метод отказа: если это всё так сложно организовать, можно попробовать вернуть эту программу и продолжить так, как делали раньше. #Придерживаясь такой стратегии сложно будет сохранять конкурентоспособность в век цифровизации.
- Метод снижения: необходимо организовать образовательный интенсив, на котором вы обучите весь персонал работе с этой программой. #Если заранее обучить персонал, это значительно снизит критические ошибки при переходе на новую систему документооборота.

Вопрос 201. Перед вами таблица с результатами оценки рисков, какой из приведённых рисков является самым опасным для проекта?

- Кадровый
- Маркетинговый
- Техногенный
- Правовой
- Финансовый
- Организационный
- Природный

Вопрос 202. Перед вами таблица с результатами оценки рисков, из приведённых ниже вариантов выберите правильную последовательность индексов риска.

- 0,04; 0,7; 0,12; 0,18; 0,12; 0,3; 0,15
- 0,18; 0,04; 0,7; 0,3; 0,15; 0,12; 0,12
- 0,12; 0,18; 0,04; 0,3; 0,7; 0,15; 0,2
- 0,18; 0,12; 0,04; 0,7; 0,3; 0,15; 0,12

Вопрос 203. Перед вами таблица с результатами оценки рисков, какой из приведённых рисков является самым незначительным для проекта?

- Финансовый
- Экономический
- Правовой
- Производственный
- Техногенный
- Маркетинговый
- Экологический